



Hur du samlar leads i Utställarportalen

Vad är Utställarportalen?

Med hjälp av Utställarportalen kan du skanna och spara dina leads under SETT.

STEG 1: FÖRE SETT - Skapa ditt konto till Utställarportalen

1. Ett mail från **SETT 2022** och med **New event in Exhibitor Portal** i ämnesraden har skickats till dig.
2. När du mottagit mailet klickar du på länken **Exhibitor Portal** för att skapa ditt konto.

Länken i mailet blir inaktiv en vecka från det att mailet skickats till dig. Om länken inaktiverats, kontakta support@trippus.com så att ett återställningsmail kan skickas.
3. Klicka på **Forgot password** (om du inte haft ett inlogg sedan tidigare) så du får ett mail med lösenordsåterställning.
4. Via återställningsmailet väljer du ett lösenord för ditt konto.
5. Logga in i Utställarportalen med din mailadress och ditt lösenord.

Länk till utställarportalens inloggningssida: <https://exhibitor.trippus.se>

Vi rekommenderar att du sparar länken som ett bokmärke i din webbläsare (på datorn och i mobilen) när du skapat ditt konto.

Notera! Alla i montern använder samma inloggningsuppgifter till Utställarportalen. Du som skapat kontot förmedlar uppgifterna till dina kollegor. Alla kan vara inloggade samtidigt.

STEG 2: FÖRE SETT - Skapa intresseområden

I Utställarportalen kan du skapa intresseområden för de tjänster och/eller produkter ni erbjuder. När du skannar monterbesökarna under mässan kan du tagga dem med en eller flera intresseområden, för att hålla koll på vad de var intresserade av att veta mer om.

1. Gå till Utställarportalens inloggningssida och logga in med dina inloggningsuppgifter <https://exhibitor.trippus.se>
2. Gå till **Intresseområden** i vänstermenyn.
3. Skriv önskat intresseområde i fritextfältet (max 14 tecken) och klicka på knappen **Lägg till intresseområde**. Skapa så många intresseområden du behöver.

STEG 3: UNDER SETT - Skanna monterbesökare/leads

1. Gå till Utställarportalens inloggningssida i din mobil och logga in med dina inloggningsuppgifter <https://exhibitor.trippus.se>
2. Klicka på fliken **Skanna leads** i vänstermenyn.
3. Tillåt att webbläsaren får åtkomst till din mobilkamera.
4. Skanna monterbesökarens streckkod på badgen.
5. Välj en eller flera intresseområden som du vill tagga monterbesökaren med och/eller lägg in en egen kommentar i fritextfältet.
6. Dina besökarskanningar hamnar under **Leads** i vänstermenyn i Utställarportalen.

ETT KOMPLETTERANDE SÄTT ATT SAMLA LEADS: - Besökare som anmäler sitt intresse

I er monter kommer det att finnas en skylt med en QR-kod. Den kan besökaren skanna med sin mobiltelefon för att göra en intresseanmälan som ni sedan kan besvara. De leads som kommer in genom besökarens skanning av QR-kod hamnar under **Leads** i vänstermenyn i Utställarportalen med kommentar QR Scan och följt av eventuell kommentar som besökaren skrivit. Glöm inte följa upp på dessa leads genom att kontakta dem efter SETT!